|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO** | | | | | |
| PROYECTO | **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMATICO PARA EL PROCESO DE BUSQUEDA DE INFORMACIÓN EN UNA TIENDA DE PRODUCTOS GASTRONOMICOS Y DE MEDICINA NATURALISTA, PAPAHÉ** | | | | |
| PREPARADA POR: | **Osvaldo Diaz y Axel Mondaca** | FECHA | 06 | 11 | 2023 |
| REVISADA POR: | **Ing. Juan José Godoy Ibacache** | FECHA | 10 | 11 | 2023 |
| APROBADA POR: | **Cecilia Martínez** | FECHA | 09 | 11 | 2023 |

|  |
| --- |
| **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO**  (Características, funcionalidades, soporte entre otros) |
| El software a entregar facilitará el acceso a la información de los productos de la tienda  a vendedores y al administrador de Papahé. Así mismo permitirá al administrador gestionar la vitrina de productos a través de una interfaz que interactuará con la base de datos, donde será posible buscar, modificar, agregar o eliminar los productos de la vitrina virtual como también poder filtrar los elementos en base a la función de los productos gastronómicos o los malestares relacionados a los productos de medicina naturalista. |

|  |
| --- |
| **ALINEAMIENTO DEL PROYECTO** |
| 1. **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN**   (A qué objetivo estratégico se alinea el proyecto) |
| Optimización operacional: Busca mejorar la eficiencia y la efectividad de las operaciones internas. |
| Mejoramiento de la relación con el cliente: Orientado a fortalecer y optimizar la interacción con los clientes. |
| Mejorar la satisfacción del cliente: Se centra en aumentar la satisfacción general de los clientes. |
| 1. **PROPÓSITO DEL PROYECTO**   (Beneficios que tendrá la organización una vez que el producto del proyecto esté operativo o sea entregado) |
| Optimización operacional: Busca mejorar la eficiencia interna |
| Facilitación del trabajo mediante la capacitación del personal: Contribuye a un ambiente laboral más eficiente y competente. |
| Mejoramiento en el marketing del producto: Busca aumentar la visibilidad y la atracción del producto en el mercado. |
| 1. **OBJETIVOS DEL PROYECTO**   (Principalmente en términos de costo, tiempo, alcance, calidad) |
| * **Optimización del Tiempo para la Gestión de Productos:** Se enfoca en reducir el tiempo necesario para la gestión de productos, lo que puede traducirse en una mayor eficiencia operativa. * **Alcance Definido por el Desarrollo del Catálogo de Productos:** El alcance del proyecto se establece mediante el desarrollo de un catálogo de productos, indicando claramente qué productos estarán incluidos en el proyecto. * **Facilidad de Uso y Rendimiento Óptimo del Producto:** Se busca lograr que el producto resultante sea fácil de usar para los clientes y cumpla con estándares de rendimiento óptimos. |
| 1. **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**   (Razones o evidencia que justifica la existencia del proyecto) |
| Se desarrollará un sistema informático en el área de ventas para gestionar la información de los productos disponibles en la tienda de la distribuidora de productos "Papahé". El propósito fundamental es resolver la dificultad de localizar información detallada de los productos y simplificar la incorporación de nuevos productos al catálogo virtual. Este enfoque mejorará la eficiencia, facilitará la promoción de productos a clientes interesados y permitirá un acceso rápido a la información del producto. |
| 1. **INTERESADOS CLAVES**   (Personas u organizaciones afectadas positiva o negativamente por el inicio, ejecución o finalización del proyecto) |
| * Vendedores y Administrador de Papahé * Equipo de desarrollo. * Director de carrera y supervisor del proyecto. * Inacap |
| 1. **CRITERIOS DE ÉXITO DEL PROYECTO**   (Componentes o características que deben cumplirse en el proyecto para considerarlo exitoso) |
|  |
| 1. **REQUISITOS DE ALTO NIVEL**   (Principales condiciones y/o capacidades que debe cumplir el producto o servicio y la Gestión del Proyecto) |
| * Agilizar los trámites para mejorar la atención. * Optimizar la búsqueda de información * Cumplir con los estándares de seguridad de autenticación. * El software debe ser flexible, escalable, portable, seguro, confiable y de fácil uso para el usuario. * Las interfaces deben de ser intuitivas, minimalistas y simples. * La gestión del proyecto debe de ser documentada de manera clara y coherente con el desarrollo del producto. |
| 1. **SUPUESTOS**   (Condición o evento incierto que se considera verdadero, para efectos de planificación) |
| * Al momento de entregar el software, el cliente ya no nos pida mejoras y quede satisfecho con el producto. * La participación de los responsables del proyecto en reuniones para tratar el progreso del proyecto. * Disponibilidad o acceso en tiempo y forma de los miembros del equipo del proyecto, usuarios para entrevistas y sesiones de trabajo. * Disponibilidad o acceso a cualquier documentación o información requerida para el proyecto. * Retroalimentación constante sobre el avance del proyecto. * Disponibilidad de los datos para el desarrollo del proyecto en el formato requerido. * Disponibilidad de la infraestructura necesaria para que el sistema pueda ser ejecutado. |
| 1. **RESTRICCIONES**   (factores que limitarán las opciones de gestión del proyecto, usualmente definido por los interesados externos al proyecto y el entorno ambiental) |
| * Plazos fijos para la entrega de los avances del proyecto. * Presupuesto limitado para el desarrollo del software. * Se requieren tecnologías que son de pago. * La curva de aprendizaje para aprender e implementar las tecnologías para la solución. |
| 1. **RIESGOS**   (Evento o condición incierta que, si ocurriese, tiene un efecto positivo o negativo sobre los objetivos del proyecto) |
| * Pérdida de información o archivos del sistema. * Aumento de costos por cambios de estrategia. * Posible desperfecto en los equipos de cómputo y Software de diseño. * Desintegración del equipo encargado del desarrollo del proyecto. * Cambios de requerimientos durante el desarrollo del proyecto. * Mala estimación del tiempo de desarrollo. * Falta de compromiso y entendimiento por parte de los clientes, grupos e integrantes el proyecto. * Los usuarios se resisten al cambio. * Atrasos en la entrega de los avances del proyecto. * Falta de comunicación dentro del equipo de desarrollo. * Falta de gestión de los avances que evidencien el desarrollo del proyecto. |
| 1. **HITOS PRINCIPALES DEL PROYECTO**   (Un evento significativo para el proyecto, usualmente la aprobación de un entregable importante, indicando quien la autoridad que lo aprueba y la fecha planeada) |
| * Aprobación de las interfaces a desarrollar por parte del Product Owner |
| 1. **PRESUPUESTO ASIGNADO AL PROYECTO**   (La estimación aprobada para el proyecto) |
|  |
| 1. **REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO**   (qué constituye el éxito del proyecto) |
| * Buen trabajo en equipo. * Usar las herramientas optimas en tecnología. * Ser realistas. * Cumplir con estándares de calidad y las normativas ISO. * Satisfacer las necesidades de la organización interesada y del cliente. * Llevar control de la documentación. * Analizar las necesidades de los usuarios finales. * Tomar el control de proyecto manteniendo buenas relaciones con todos los integrantes. * La consideración de todos los requisitos y necesidades dentro del producto final. |
| 1. **GERENTE DE PROYECTO ASIGNADO AL PROYECTO**   (Nombres apellidos y cargo, si es de la organización, de la persona asignada como gerente del proyecto) |
| Gerente General del Proyecto:   * Profesor Juan José Godoy Ibacache. |
| 1. **AUTORIDAD ASIGNADA**   (Autoridad asignada al gerente del proyecto para el uso de recursos) |
| Responsabilidades Principales:   * Verificar que se cumpla con los avances del proyecto en el tiempo establecido. * Gestionar las pruebas del software. * Llevar el control de las asistencias de los miembros del equipo. * Implantar los cambios solicitados. * Reportar periódicamente la situación y control |